

**Auszug – Präsentation
auf dem Caravan Salon 2023**

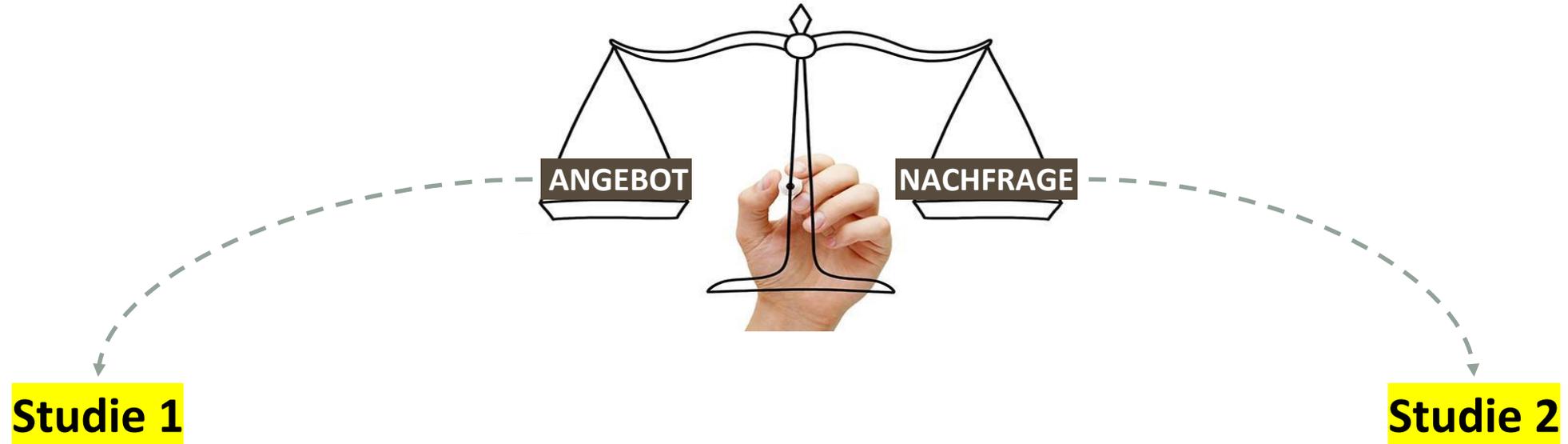
STUDIEN ZUR IST-SITUATION DES REISEMOBILTOURISMUS IN WEINREGIONEN



Prof. Dr. Gergely Szolnoki, Christoph Kiefer und Fabian Noll

Hochschule Geisenheim University

3. Deutscher Stellplatztag 2023 | 28. August 2023 | Messe Düsseldorf



Studie 1

- Quantitative online Befragung
- Februar / März 2023
- 600 Weingüter in 13 deutschen Anbaugebieten

- Stellplatzanbieter
- Investition
- Angebote und Preise
- Gründe für und gegen Stellplatz



Studie 2

- Quantitative face-to-face Befragung
- Mai / Juni 2023
- 800 Reisemobil-Touristen in 13 deutschen Anbaugebieten

- Motivation und Wissen
- Weinregion und Angebote
- Stellplätze und Weingüter
- Soziodemographie



Angebotsseite

Weingüter mit und ohne
Stellplätzen

Beschreibung der Stichprobe

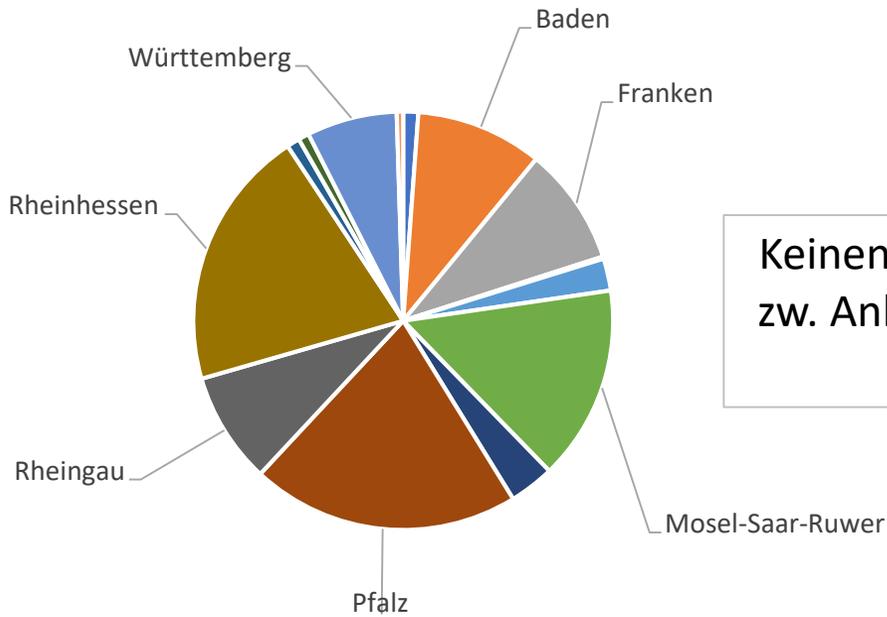
Insgesamt befragt 604 Betriebe \rightarrow davon bieten 139 WG Stellplätze an
 bieten 465 WG keinen Stellplatz an

Anbieter 23%

Nicht-Anbieter 77%

$\frac{3}{4}$ der Anbieter haben **einen bis drei** Stellplätze!!!

Nach Anbaugebieten

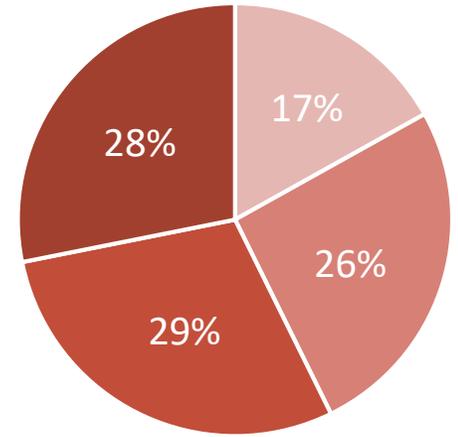


Keinen sign. Unterschied zw. Anbietern und Nicht-Anbietern

- Ahr
- Baden
- Franken
- Hessische Bergstraße
- Mittelrhein
- Mosel-Saar-Ruwer
- Nahe
- Pfalz
- Rheingau
- Rheinhausen
- Saale-Unstrut
- Sachsen
- Württemberg

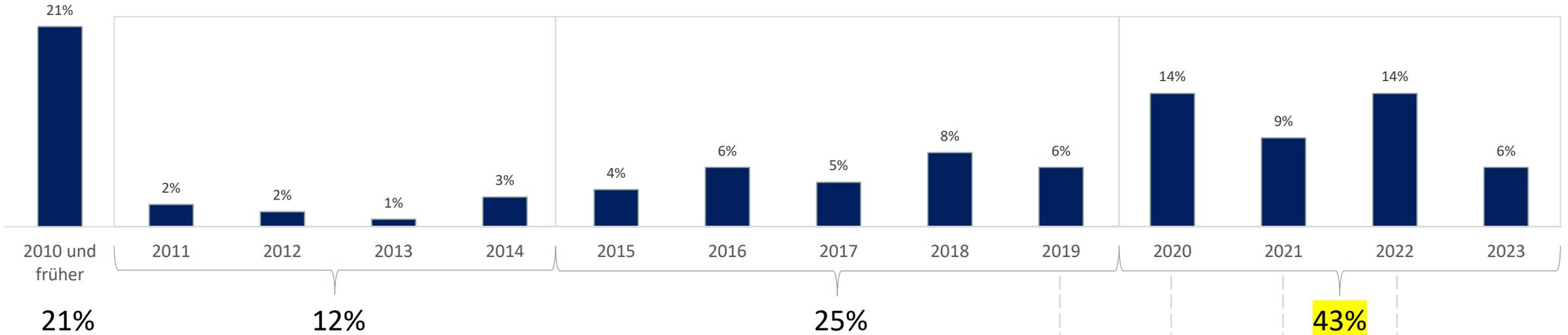
Nach Größe

Größere Betriebe bieten häufiger Stellplätze an



- unter 5 ha
- 5 bis 10 ha
- 10 bis 20 ha
- über 20 ha

Beginn des Stellplatzangebotes

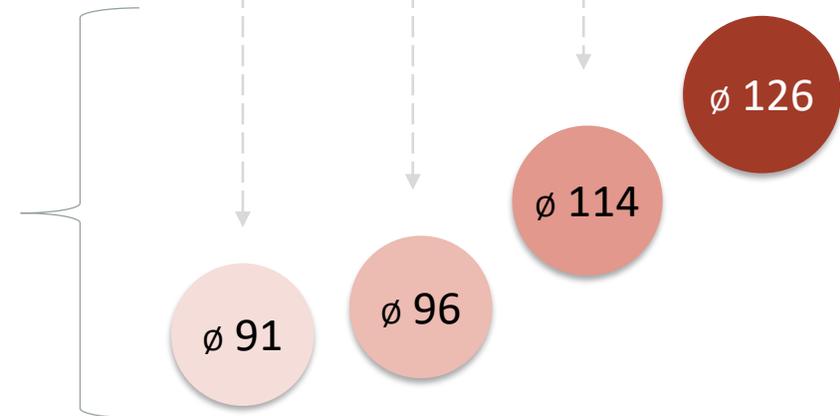
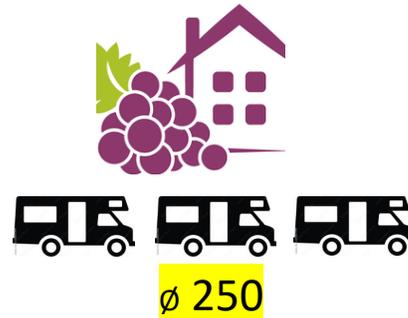


Belegzahlen der Stellplätze pro Jahr

Weingüter mit niedrigen Belegungszahlen



Weingüter mit hohen Belegungszahlen



Service-Angebote

Angebote - Stellplatz

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Strom • Wasser • Toilette • WLAN • Dusche • Sitzgelegenheit • Grillstelle | <ul style="list-style-type: none"> • Müllentsorgung • Grauwasserentsorgung • Küchenbenutzung • Hunde erlaubt • Spielplatz • Schwimmbad |
|---|--|

Angebote - Weingut

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Weinverkostung • Weinwanderung | <ul style="list-style-type: none"> • Kellerführung • Weinfestival |
|---|---|

Angebote - Gastronomie

Gastronomische Angebote: Restaurant oder Straußwirtschaft

Preisoptionen



Kostenlos



Spende



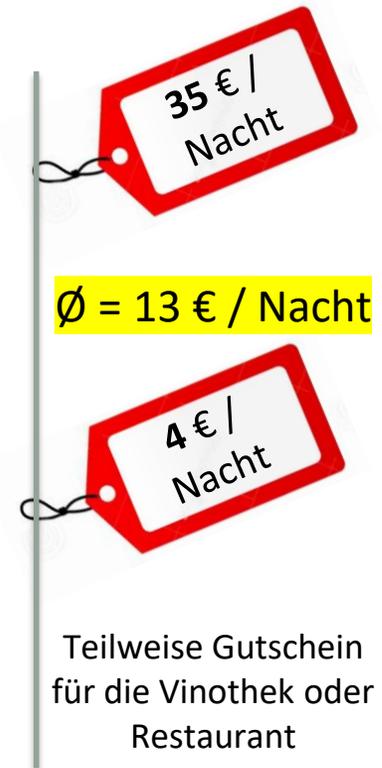
Betrag / Pauschal

> 50%

Kostenpflichtige extra Dienstleistungen

Ergänzung

Teilweise nur beim Einkauf in der Vinothek oder Konsum im Restaurant möglich



Teilweise Gutschein für die Vinothek oder Restaurant

Gewinnung neuer Kunden (73%)

Höherer Zeitaufwand (34%)

Steigerung der Bekanntheit (58%)

Höherer Personalbedarf (17%)

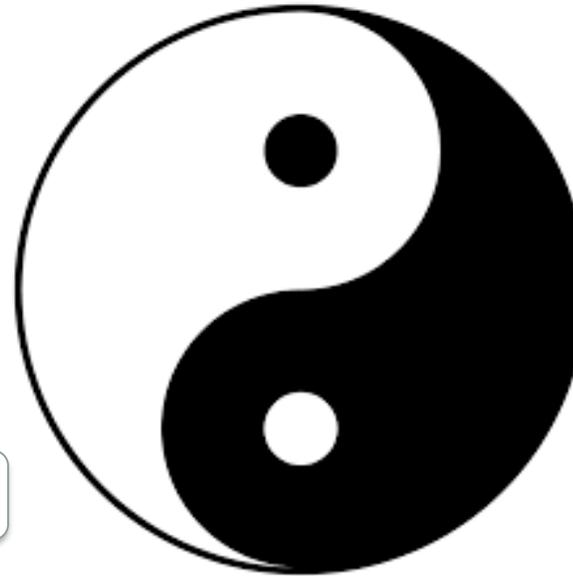
Erweiterung des Angebots (57%)

Probleme mit den Anliegern (9%)

Umsatzsteigerung (57%)

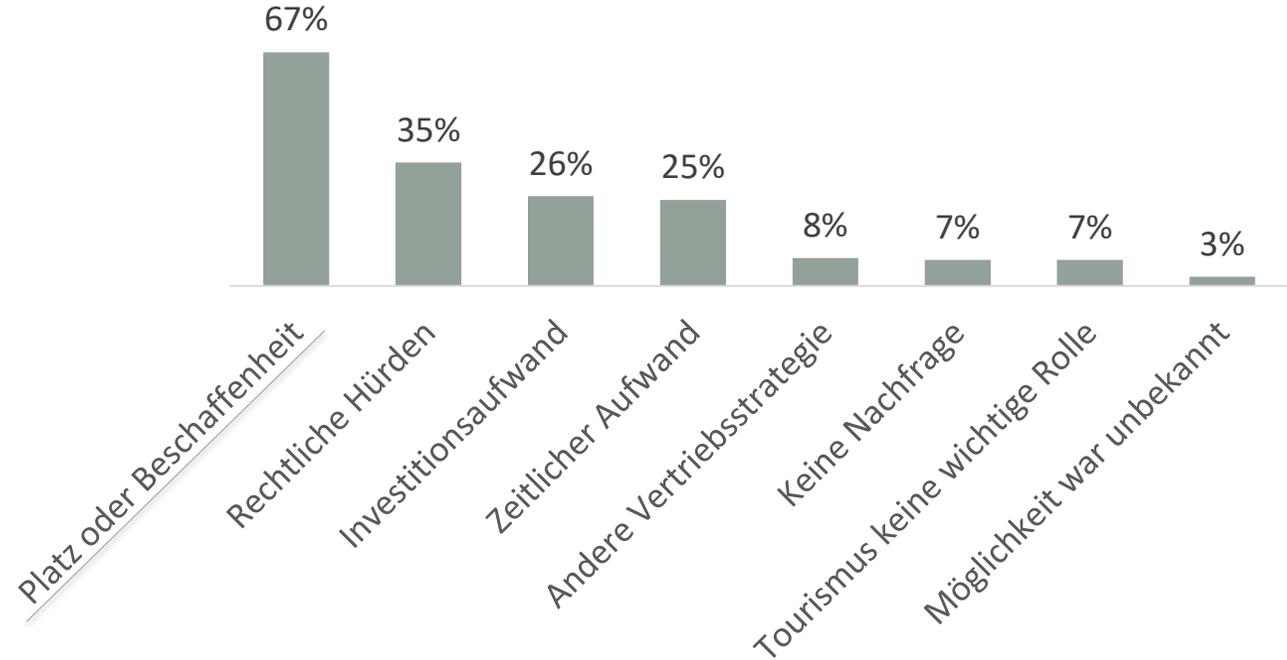
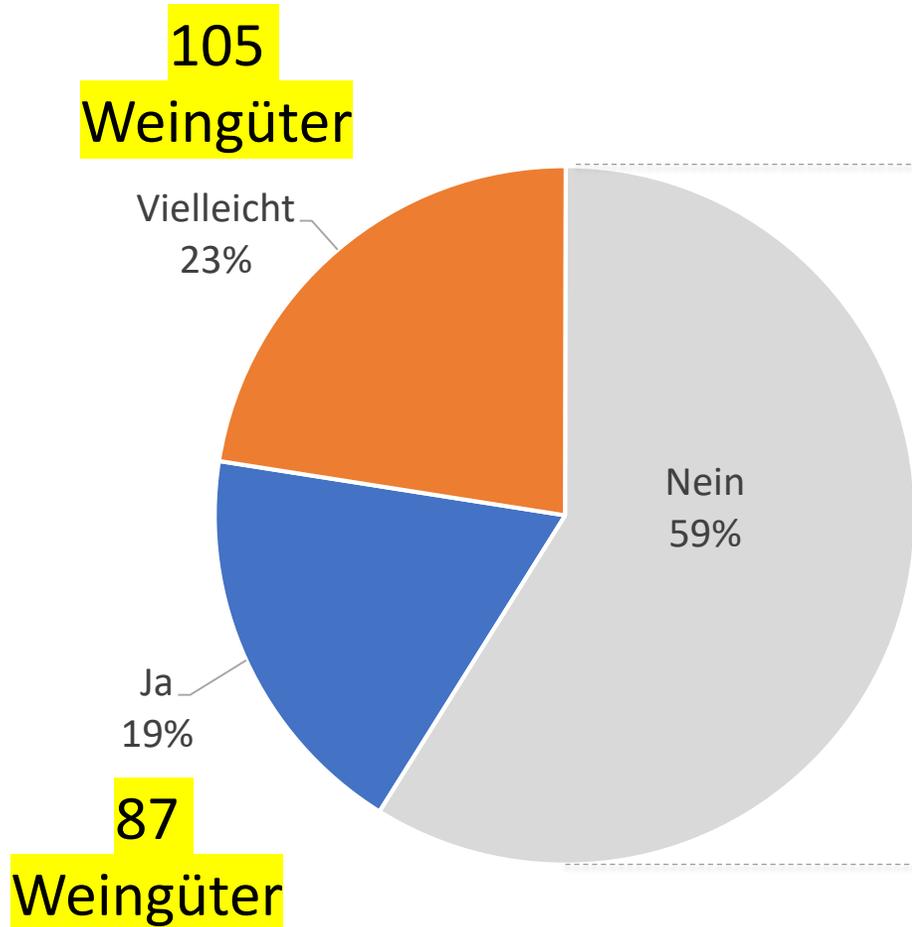
Synergie mit anderen Betriebszweigen (25%)

Imageverlust (2%)



Können Sie sich vorstellen Stellplätze anzubieten?

Weshalb haben Sie bis jetzt noch keine Stellplätze und welche Punkte erweisen sich als kritisch, um Stellplätze anzubieten?



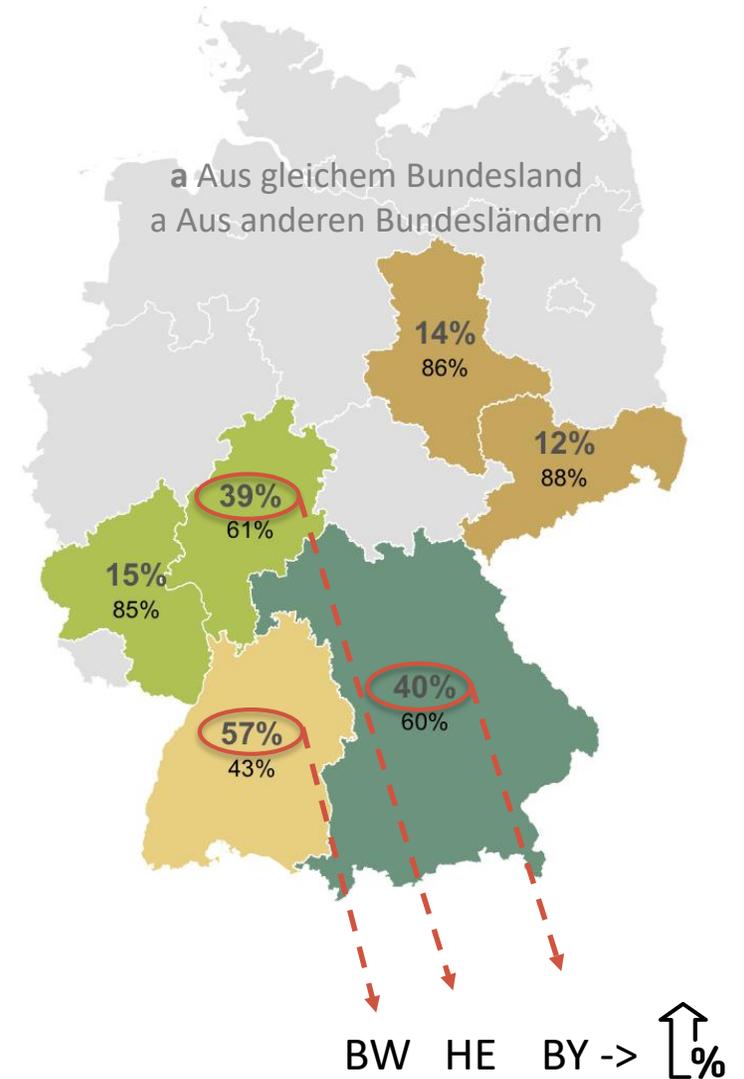
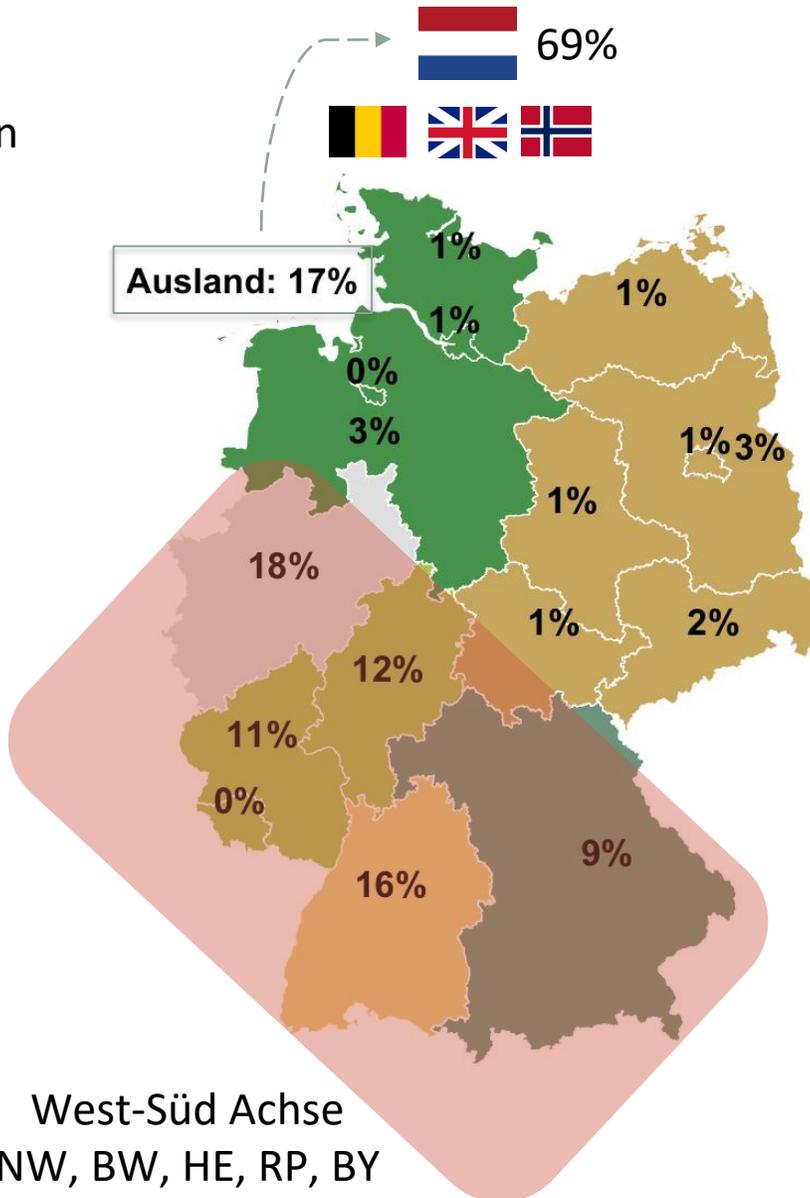
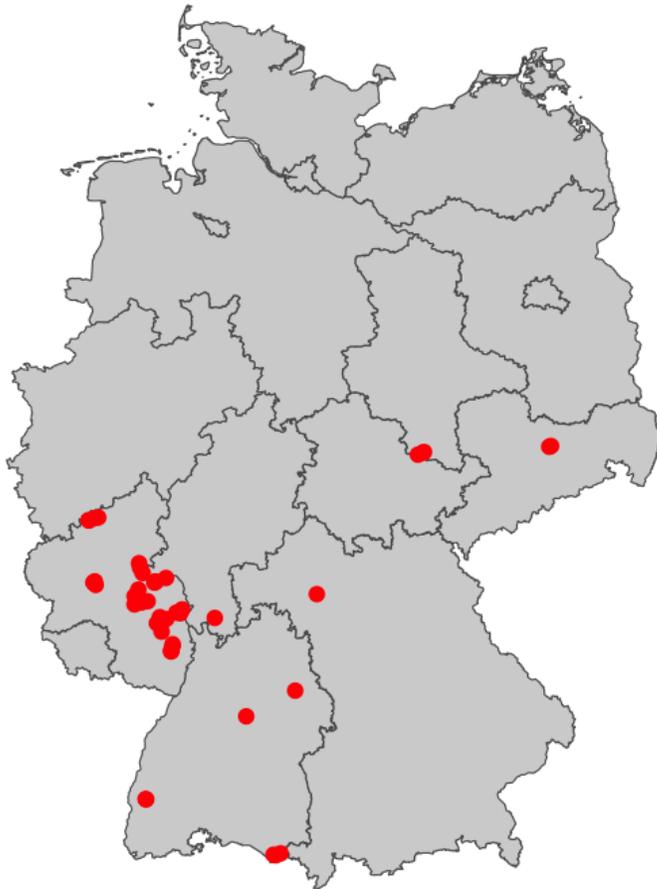


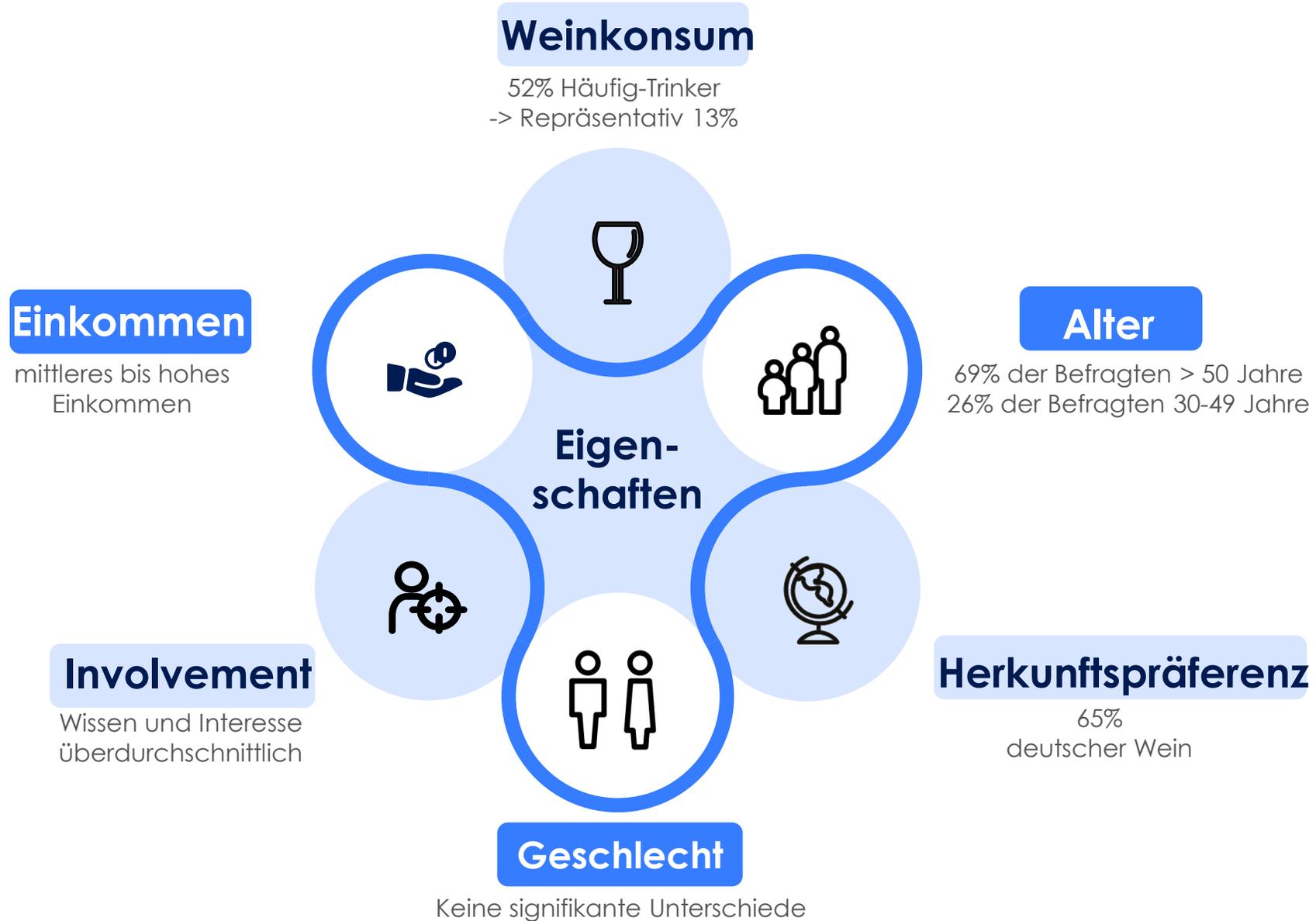
Nachfrageseite

Reisemobil-Touristen in
deutschen Weinregionen

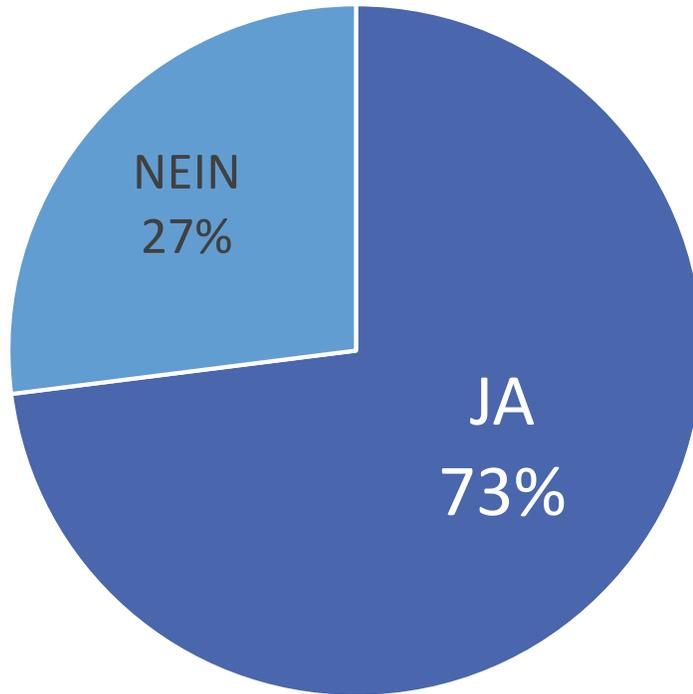
Befragungsstandorte und Herkunft der Befragten

825 Reisemobil-Touristen an 46
Befragungsstandorten
(Campingplätzen) in 13 Weinregionen





Wussten Sie, dass Sie sich in einer Weinregion aufhalten?



War die Tatsache, dass es eine Weinregion ist von Bedeutung für die Entscheidung?



Fast bei der Hälfte der Besucher spielt Wein als Entscheidungskriterium eine Rolle!!! **41%**

Wissen Sie, dass auch Weingüter Wohnmobilstellplätze anbieten?

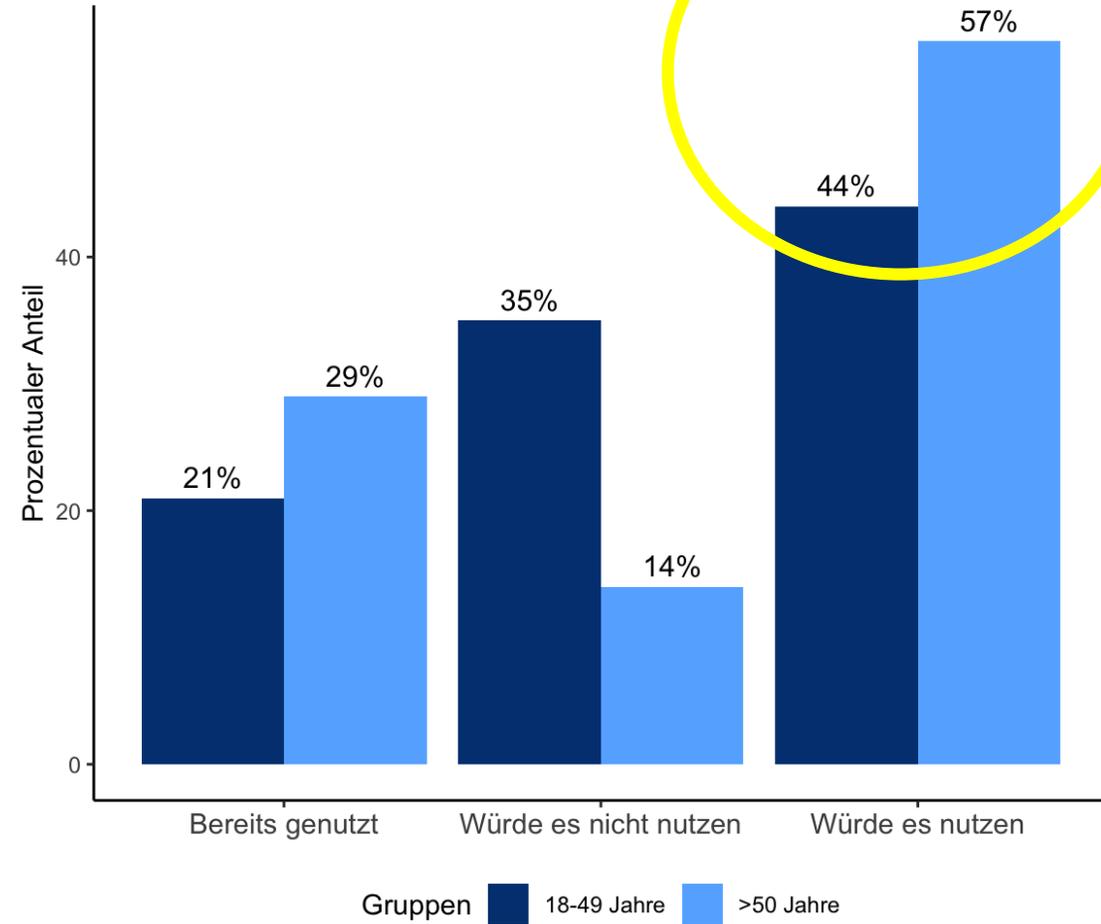


64%

Potential

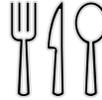
Stellplätze schon mal genutzt / würden Sie nutzen?

~ 50%





der Befragten
kaufen Wein
in der Region

Gastronomie 

Campingplatz 

Weingut 

Weinstand 

+ 49% bringen Wein als
Geschenk mit nach Hause



Sport und Bewegung



Beitrag zur Weinkultur
(Erhaltung der Kultur-
landschaft) und zur Kultur
der Region



Don't drink and drive



Naturbezogenheit



Nachhaltiger Weintourismus



CO₂-Fußabdruck



Unterstützt direkten
Weinverkauf und
Neukundengewinnung



Besuch von Weingütern
an nicht frequentierten
Standorten



Direkte und indirekte
Förderung der regionalen
Entwicklung



- Steigendes Interesse und Bereitschaft der Weingüter, Stellplätze anzubieten
- Vielfältige Vorteile (Neukunden + Umsatz), aber zusätzlichem Zeitaufwand verbunden
- Weinregionen sind attraktive Ziele von Wohnmobil-Touristen
- Besucherpotential der Weinregionen



Empfehlungen:

- Mehr Kommunikation -> Entspannung, Wandern/Sport, Gastronomie, Landschaft, Aktivität und Natur
- Minimalismus ist kein Nachteil (wenig Investition -> Stellplatz & Strom)
- Familien mit Kindern -> Komplettpaket mit Kinderunterhaltung + soll wie ein Camping aussehen

Für weitere Informationen kontaktieren Sie



Prof. Dr. Gergely Szolnoki
Hochschule Geisenheim University
Von-Lade-Str. 1
65366 Geisenheim
Gergely.Szolnoki@hs-gm.de



Thomas Nitsch
Caravaning Industrie Verband e.V.
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt
thomas.nitsch@civd.de

Bilderquellen:

<https://www.getawaycouple.com/camping-wine-glasses/>
<https://forexclub.pl/de/supply-demand-najwazniejsze-zalozenia/>
<https://www.facebook.com/winecountrylifevacationhomes/>
<https://stock.adobe.com/images/caravan-icon-motor-home/468677981>
https://www.flaticon.com/free-icon/return-on-investment_4719671
<https://www.dreamstime.com/royalty-free-stock-photography-price-tag-set-image21467157>
https://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Yin_yang.svg
<https://icon-library.com/icon/gender-icon-png-21.html>
https://www.flaticon.com/free-icon/age-group_4753175
<https://www.istockphoto.com/illustrations/camping-food>
<https://thenounproject.com/icon/wine-1047751/>
www.wohnmobil.bw.de
https://www.flaticon.com/free-icon/shelf_1347728
<https://myloview.com/sticker-wine-bottle-icon-symbol-black-silhouette-logo-isolated-on-white-no-B5E335A>
<https://www.istockphoto.com/vector/hiking-icon-vector-isolated-on-white-gm1203591390-345987244>
https://www.flaticon.com/free-icon/co2-cloud_3209891
<https://www.freepik.com/icons/culture>
https://www.iconfinder.com/icons/2550305/business_solution_project_management_service_advice_service_support_solution_provider_icon
<https://www.pngwing.com/en/free-png-bbqpu/download>
<https://www.freepik.com/free-photos-vectors/no-drinking-driving>