

INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT

Eine ideale Kombination

- ✓ umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Betriebsführung kombiniert mit Weinbau, Oenologie, Sensorik und Internationalen Weinen;
- ✓ konkreter Anwendungsbezug in zahlreichen Projekten im Zusammenspiel mit theoretischer und praktischer Wissensvermittlung;
- ✓ breites Angebot von frei wählbaren Modulen und ein praxisorientiertes Studienkonzept bereiten Absolventinnen und Absolventen sehr gut auf den individuell passenden Karriereweg vor;
- ✓ intensive Betreuung im Studium und in der Vorbereitung auf die Praxis!



PERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Absolventinnen und Absolventen sind gesuchte Fach- und Junior-Führungskräfte

- in der nationalen/internationalen Wein- und Getränke-wirtschaft in allen Formen des Wein-, Getränke- und Lebensmittelhandels, in Weingütern, Wein- und Sektkellereien, Getränkefirmen und Genossenschaften;
- im Produkt-Management, Marketing, Vertrieb, Export, Weineinkauf und Import, Category und Qualitätsmanagement, Controlling, Personalwesen, in Marketing-, und Kommunikationsagenturen, im Journalismus, in der Marktforschung und der Zulieferindustrie.

INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT

Fundiert und anwendungsbezogen



Fein verzahnt und gleichzeitig aufeinander aufbauend gehen die Module ineinander über: Im Pflichtbereich legen die Studierenden in den ersten Semestern eine Basis in Betriebswirtschaft, Marketing, Recht, Sensorik, den internationalen Weinmärkten und der Weinerzeugung.

In anwendungsbezogenen Projekten und vertiefenden Modulen erarbeiten sie sich Fachkompetenzen in allen wichtigen Bereichen.

Professionelle englische Sprachkompetenz entwickeln sie mit dem Einstieg in die allgemeiner Kommunikation, dann übergehend in Fachsprache und Englisch gehaltene Fachvorlesungen sowie zahlreiche Projekte.

Insgesamt sind mindestens 180 Credits für den Bachelor Abschluss zu erreichen. Inklusive Bachelor-Thesis und berufspraktischem Studium erreichen die Studierenden bereits zwei Drittel durch den Pflichtanteil. Für die Schärfung des persönlichen Fachprofils dürfen sich die Studierenden frei für ergänzende Wahlpflichtmodule entscheiden.

HOCHSCHULE GEISENHEIM

Praxisnah und in der Weinwelt vernetzt



Die Ausbildung an der Hochschule Geisenheim, die sich in bester Lage zwischen Weinbergen, Rhein und der Metropolregion Frankfurt befindet, genießt weltweit einen hervorragenden Ruf. Das engmaschige Geisenheimer Partner-Netzwerk ermöglicht es den Studierenden, in Studienaustauschprogrammen oder Praktika auf der ganzen Welt Erfahrungen zu sammeln.

PRAXISBEZUG VON ANFANG AN

IM VORPRAKTIKUM gewinnen die zukünftigen Studierenden Einblicke in die landwirtschaftlich geprägte Traubenerzeugung und die Weinbereitung; gleichzeitig sammeln sie erste Erfahrungen im beruflichen Alltag. Sie eignen sich Kenntnisse und Fertigkeiten an, dokumentieren in den Erfahrungsberichten wichtige Betriebsabläufe und sind mit diesem Grundverständnis optimal auf ihr Studium vorbereitet.

IM STUDIUM garantieren zahlreiche Projekte, die Einbindung von Referierenden und Dozierenden aus der Wirtschaft sowie Fallstudien und Exkursionen Praxisnähe und Verständnis für die Belange der Firmen. Die Studierenden knüpfen dabei früh Kontakte innerhalb der Branche. Sie wählen frei die Unternehmen für ihr Berufspraktisches Studium im letzten Drittel des Studiums. Dies eröffnet ihnen die Chance, Arbeitsbereiche auszuprobieren, Berufserfahrung zu sammeln und ihre Stärken weiter zu entwickeln für den erfolgreichen Jobeinstieg.

INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT

im Überblick: Fakten, Fristen, Voraussetzungen.

Studienabschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Zulassungsbeschränkung	keine
Vorpraktikum als Voraussetzung vor Studienbeginn	Mindestens 12 Wochen Vollzeitpraktikum <ul style="list-style-type: none">• davon mind. 8 Wochen in Traubenerzeugung und Weinbereitung• anerkannte Ausbildungsbetriebe• Erfahrungsberichte• abgeschlossene Berufsausbildungen können (teilweise) anerkannt werden
Studienfachberatung	Prof. Dr. Jon Hanf Wilma Mattmüller-Schultz
Beratung zu Vorpraktikum und im Studium	Wilma Mattmüller-Schultz
Genehmigung des Vorpraktikums	Silvia Diemer-De Schepper
Einschreibung	Mai bis Vorlesungsbeginn des Wintersemesters; mit ausländischer Hochschulzugangsberechtigung bis 01. September via uniassist
Weitere Informationen	www.hs-geisenheim.de/internationale-weinwirtschaft-bsc.html
Weiterführende Studiengänge der Hochschule Geisenheim	Mehrere, teils internationale Masterstudiengänge, MBA berufsbegleitend

KONTAKT

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. Jon Hanf
Studiengangsleiter
Tel. +49 6722 502 393
Jon.Hanf@hs-gm.de



STUDIENFACHBERATUNG UND BERATUNG ZU VORPRAKTIKUM SOWIE PRAKTIKA IM STUDIUM

Dipl.-Ing. Wilma Mattmüller-Schultz
Tel. +49 6722 502 731
Wilma.Mattmueller-Schultz@hs-gm.de



Hochschule **GEISENHEIM** University
Von-Lade-Str. 1
D-65366 Geisenheim
Tel. +49 6722 502 0
www.hs-geisenheim.de



Stand 01|2023

INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT (B.SC.)

Die Verbindung von Produkt-Know-how und Betriebswirtschaft



Angewandte Betriebswirtschaft und Internationales Weinmarketing

Wirtschaftswissenschaften

Sprachen, Grundlagen und Schlüsselqualifikationen

Wein- und Getränke Herstellung

	1. STUDIENJAHR		2. STUDIENJAHR		3. STUDIENJAHR		
	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	
PFLICHTMODULE	Grundlagen Marketing (4 CP)	Weinmärkte der Welt (4 CP)	Investition, Finanzierung, Steuerlehre (4 CP)	Wiss. Arbeiten u. Schlüsselqualifikationen (4 CP)	Berufspraktisches Studium* (12 CP)	Bachelor-Thesis (12 CP)	
	Betriebswirtschaft (4 CP)	Allgemeine u. Spezielle Kostenrechnung (4 CP)	Wein- und Getränkemarketing (4 CP)	Marketingprojekt Verbrauchermärkte West- und Nordeuropas (6 CP)		*Mind. 12-wöchiges Praktikum im Ausland oder in Deutschland in internationalen Wirtschaftsunternehmen; schließt die Semesterferien sowie ca. 2 Wochen des 5. Semester ein.	Kolloquium zur Bachelor-Thesis (3 CP)
	Volkswirtschaftslehre (4 CP)	Unternehmensführung (4 CP)	Marketingprojekt Frankreich (6 CP)	Digital Business Solutions (4 CP)			
	English Communication (6 CP)		Business Communication & Technical English (4 CP)	Weinbau I (6 CP)			
	Recht (6 CP)	Lebensmittel- und Weinrecht (5 CP)		Weinbeurteilung (4 CP)			
	Sensorik (4 CP)		Grundl. der Oenologie (3 CP)				
	Mathematik und Statistik I (6 CP)	Allgemeine Chemie und Weinchemie (5 CP)		Grundl. der Mikrobiologie (4 CP)			
	Introduction to Viticulture and Enology (3 CP)		Sustainability II (4 CP)	Projekt Südeuropa (6 CP)		Unternehmensplanspiel (3 CP)	Business Plan (6 CP)
	Introduction to Sustainability (3 CP)	Internationale Produktprofile (6 CP)		Konsumenten- und Marktforschung (6 CP)		Marketing Project Asia (6 CP)	Betriebspraxis (3 CP)
	Projekt Neue Medien (3 CP)	Suchtprävention (2 CP)	Fachfremdsprache Französisch (6 CP)		Fachfremdsprache Italienisch (6 CP)	Projekt Strategische Planung (6 CP)	Beratung und Kommunikation (6 CP)
	Mathematik und Statistik II (6 CP)	Fachfremdsprache Spanisch (6 CP)		Marketing Project „New World“ (6 CP)		Marketing Project Central and Eastern European Countries (6 CP)	
				Marketingprojekt Italien (6 CP)		Digitalisation in the Wine Industry (4 CP)	
				Project Sparkling Wine Production (4 CP)		Alkoholische Getränke (6 CP)	Unternehmensnachfolge i. d. Weinwirtschaft (4 CP)
					Qualitätsmanagement (3 CP)	Ressourcen und Umwelt (6 CP)	
WAHLPFLICHTMODULE	Biologie der Rebe (3 CP)	Economic, Agricultural, Consumer Politics (4 CP)	Große Exkursionen (2 CP)	Wein – Analysieren und Bewerten (2 CP)	Arbeits- und Berufspädagogik (3 CP)		Marketing Project D-A-CH (4 CP)
		*2 month Internship (4 CP) Semester break	E-Commerce (2 CP)	Fallstudien Projekt (2 CP)	Grundlagen des Weintourismus (6 CP)		
		Internship*			Weltweinbau (6 CP)		
						Entrepreneurship (2 CP)	Kleine Exkursionen (3 CP)